

## *Réseaux d'entreprises : les savoirs en partage*



*Avenga*



*Le 1837*



*Chantal Lalle*



## L'ÉQUIPE DU MAG



# Sommaire

Septembre 2016

4 SAINT-GENIEZ-D'OLT

Avenga l'aventure en nature

DOSSIER

## Réseaux d'entreprises les savoirs en partage

S'adapter aujourd'hui au monde de demain,  
se former, réfléchir, agir, se remettre en cause :  
le quotidien d'un chef d'entreprise.

RODEZ  
Dans BNI,  
il y a d'abord... Business

8

10

RODEZ  
Business Ladies 12  
cultivent le lien social

11 RODEZ - ROUERGUE  
Cobaty imaginer  
le cadre de vie de demain



12 AVEYRON  
Les défis du  
management

DECAZEVILLE  
A la conquête de  
l'ouest industriel

13

14 AVEYRON  
Jeunes dirigeants  
en quête d'image

15 AVEYRON  
Le commerce,  
une histoire...d'émotion

RODEZ  
Les pierres qui parlent  
de Chantal Lalle

17

AVEYRON  
Services au public  
une qualité à améliorer

20

SAINT-AFFRIQUE  
Le 1837  
une aventure familiale



L'AVEYRON DANS L'ASSIETTE  
Cuisine  
du terroir

22-23 SORTIR EN AVEYRON  
Nos coups  
de coeur

ECO' Aveyron - Magazine Économique Mensuel  
Directrice de publication : Solange PEREZ - Rédacteur en chef : Philippe DAGNEAUX  
Ont collaboré à ce numéro Mélisa GUENDOUZI, Laurent HORTES.

Régie publicitaire : MSG Communication - 05 65 78 43 86 / 06 82 30 24 81 - Publicités réalisées par  
Clara DOINEAU Photos : Franck TOURNERET, Frédéric GARRIGUES, Shutterstock - Impression :  
AIS Decazeville - Conception/réalisation : Pauline FERRIÈRES - Façon France - Tirage : 8 000 exemplaires

## Edito

S'adapter pour perdurer, telle est la grande loi du darwinisme. Cette évolution constante s'applique aussi au tissu économique, dont les entreprises s'organisent en entités quasi-organiques : les réseaux.

En Aveyron, cette diversité existe depuis des décennies pour certaines organisations, depuis quelques mois seulement pour d'autres. A l'intérieur, les composantes s'allient, se soutiennent, « font du business » ensemble. Tout en conservant chacune leur domaine d'activité, leurs règles et leur autonomie dans cet « univers impitoyable. »<sup>(1)</sup>

Sous le microscope d'ECO'Aveyron, cette vie en réseaux se dévoile, se développe. De Millau à Decazeville, de Villefranche-de-Rouergue à Espalion et l'Aubrac, ainsi qu'à Rodez, cette autre forme de développement de l'économie forme la matière du dossier de ce n° 2.

Ces réseaux démontrent d'abord l'extrême adaptabilité et la dynamique aveyronnaises. Ils témoignent aussi des relations humaines qui, au-delà du simple fait économique, en constituent le véritable socle.

Le monde biologique nous a enseigné le mot biodiversité. En économie, il reste un mot semblable à inventer.

Écohumanisme. C'est fait.

PHILIPPE DAGNEAUX

Rédacteur en chef

(1) « Dallas », série télévisée américaine,  
357 épisodes entre 1978 et 1991.

Retrouvez tous les sujets de ce numéro  
sur notre site : [www.ecoaveyron.com](http://www.ecoaveyron.com)



# Avenga

## **l'aventure en nature**

**L'Aveyron s'apparente à un immense terrain de jeu. Fabien Martin, moniteur d'activités de pleine nature, propose un angle différent sur sa géométrie et son environnement.**

Sur un terrain herbeux entre le Lot, qui glisse vers Saint-Geniez-d'Olt, et la route de Pomayrols, son « *bureau* » tient du manifeste.

Une cabane de poche pour stocker le matériel, un salon de jardin en bois brut, une caravane : l'entreprise de Fabien Martin se fond en douceur dans l'allure préservée de ce coin d'Aveyron.

Moniteur d'activités de loisirs de plein air, le jeune homme s'est pas mal baladé, des Alpes aux Pyrénées, de l'Italie à l'Espagne, de la Lozère au Pays Basque, avant de poser ses valises dans le département. Ici, la nature toute-puissante lui a inspiré de nombreuses activités sportives et ludiques.

« *Ce territoire est un terrain de jeu énorme ! On peut y faire du plein air toute l'année, avec une variété de possibilités impressionnante.* » Fabien Martin partage cet immense espace à ciel ouvert avec ses clients : des touristes autant que des locaux, à qui il fait découvrir l'escalade, la via corda, le kayak ou la nage en eau vive.



« Le côté accessibilité est primordial chez Avenga. Je ras-sure, j'explique et je raconte : l'histoire, la faune, la flore... Ça donne une autre image de l'activité et souvent, de grands sourires, à l'arrivée ». Le professionnel propose également des apéros-paddle « en short et t-shirt sur le lac de Castelnau » et des nuits sous la tente, suspendue dans les arbres, quelques mètres au-dessus du sol.

Et pour que les hérons, les chauves-souris, les écureuils, les chouettes continuent à faire le spectacle en toute saison, le jeune homme a développé l'idée d'une occupation temporaire des lieux.

Perchées sur les sommets de l'Aubrac ou ceux du Lévézou, au fond des Gorges du Tarn ou des canyons de la Truyère, dans l'eau ou en hauteur, ses interventions s'inscrivent toujours dans le site, son ambiance, son environnement.

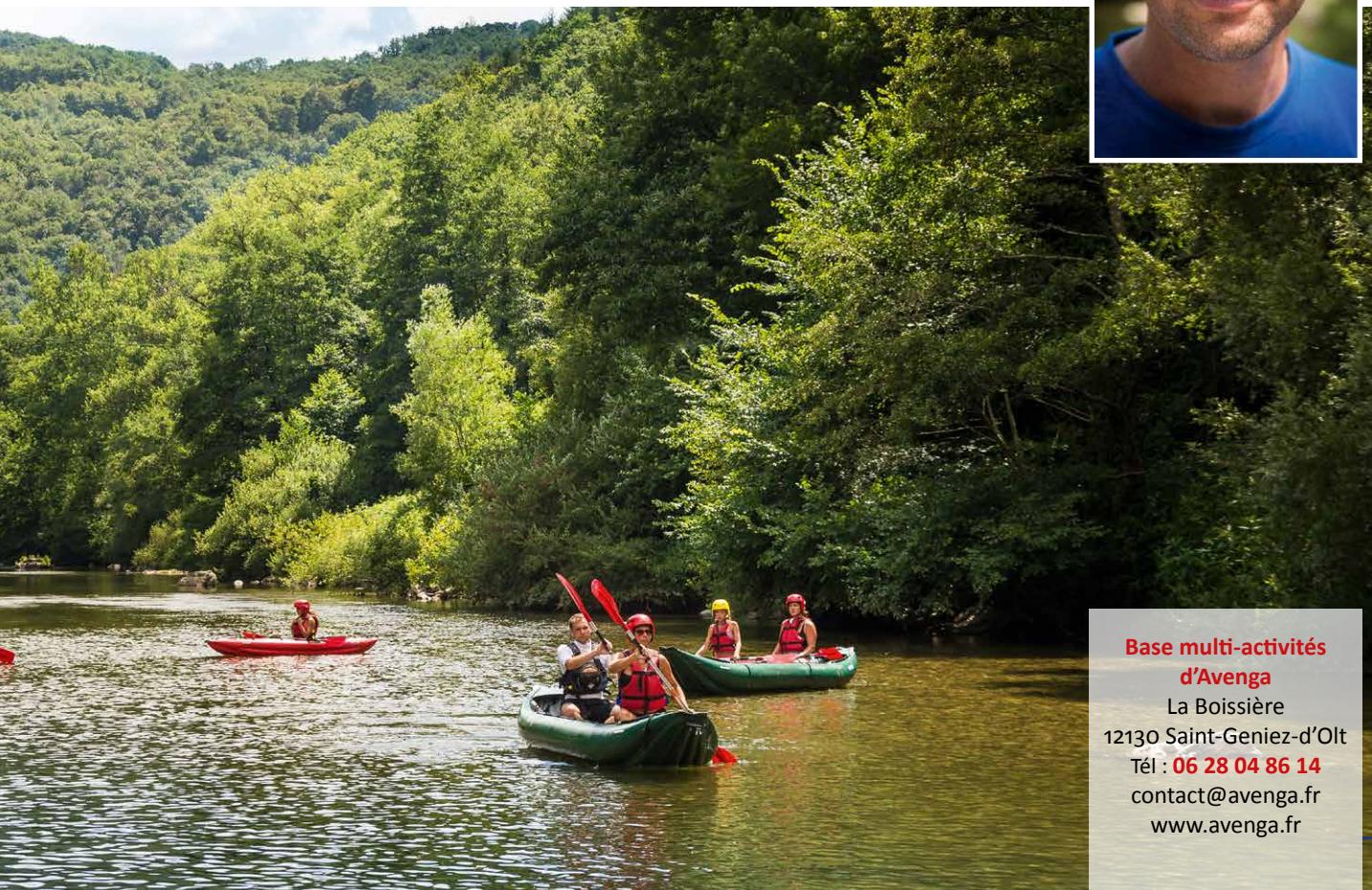
« Je distille les gens pour limiter l'impact et, surtout, je leur fais naturellement passer le message, dans ma façon de les accueillir, de prendre le temps... J'ai un super outil de travail : vert et super sauvage. À moi de le préserver », s'enthousiasme Fabien Martin.

Texte : Mélisa GUENDOUZI - Photos : Franck TOURNERET

**« Je rassure,  
j'explique,  
je raconte. »**

**Fabien Martin**

Fabien Martin,  
moniteur d'activités  
de loisirs de plein air



Base multi-activités  
d'Avenga  
La Boissière  
12130 Saint-Geniez-d'Olt  
Tél : 06 28 04 86 14  
contact@avenga.fr  
www.avenga.fr

PUBLI REPORTAGE



# ETS BOUSQUET

Créée à la fin des années 60 par Jean-Marie Bousquet, l'entreprise aujourd'hui dirigée par son fils Christophe, réunit des professionnels expérimentés et qualifiés dans le confort des bâtiments privés, publics ou industriels. Des plombiers, des chauffagistes, des climatiques, des soudeurs, des couvreurs. Et aussi des ingénieurs qui forment un bureau d'études intégré à la société. L'activité de génie climatique qui constitue l'essentiel du chiffre d'affaires -le reste étant assuré par les activités de couverture et de tuyauterie industrielle- oblige la PME firminoise à rester dans la course au niveau technologique. « Ce métier, le savoir-faire et le matériel évoluent sans cesse », confirme Christophe Bousquet, « Et cette complexité nous impose de renforcer le back-office sur l'aspect technique, ainsi que le service après-vente ».

Une expertise, associée à presque cinquante ans d'expérience, ont fait de l'entreprise Bousquet un acteur local incontournable dans les domaines du génie climatique et de la couverture. Elle intervient en effet en Aveyron mais aussi dans le Lot et le Cantal,

Créée en 1969, l'entreprise Bousquet a développé, depuis son siège de la zone artisanale de Firmi, une expertise solide dans les domaines du génie climatique et de la couverture-zinguerie. Avec une trentaine de collaborateurs et un ancrage territorial fort, la PME est présente dans le conseil, la conception, la pose et l'entretien de toitures et d'installations de chauffage, climatisation, ventilation...

àuprès des particuliers, des professionnels et des collectivités. « Chaque bâtiment est différent et nous sommes très attentifs aux besoins de nos clients. Bien-être, sécurité ou performance, notre histoire et nos valeurs, de travail, de proximité et d'écoute -« l'esprit PME »- nous permettent de nous adapter rapidement aux demandes du marché et de proposer des solutions sur-mesure. Cette satisfaction du client est d'ailleurs l'une des clés de la pérennité de notre entreprise ».

**SARL Bousquet**

Z.A. de Volf  
12300 Firmi  
05 65 43 78 20  
contact@bousquet-sarl.com  
www.bousquet-sarl.com

**Chauffage  
Climatisation  
Énergies renouvelables  
Tuyauterie industrielle  
Sanitaire  
Couverture**



# Réseaux d'Entreprises

les savoirs en partage

S'adapter aujourd'hui au monde de demain, se former, réfléchir, agir, se remettre en cause : le quotidien d'un chef d'entreprise. Pourtant, la solitude, ça n'existe pas. Car les réseaux d'entrepreneurs, s'ils se développent depuis longtemps en Aveyron, explorent d'autres pistes de développement collectif. Partager, s'entraider, bousculer ensemble les idées reçues, imaginer d'autres avenirs. Tels sont les objectifs de ces réseaux, dont ECO'Aveyron vous présente ici sept exemples accomplis. Avec de très belles leçons de relations humaines à la clef.

La Rédaction





Déjà 18 mois, 58 membres et 6,5 millions de CA échangés...

« *Nous changeons la manière dont le monde fait des affaires !* »

**Serez-vous le prochain membre ?**

Renseignez-vous auprès de Gaëlle, Jean-François ou Jacques  
[gaelle.anderson@occicom.fr](mailto:gaelle.anderson@occicom.fr) - [jf.boutonnet@wanadoo.fr](mailto:jf.boutonnet@wanadoo.fr) - [jacques@editionsducurieux.com](mailto:jacques@editionsducurieux.com)

# Dans BNI, il y a d'abord Business ...

Le BNI Rodez Dynamique Aveyronnaise a généré 6,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Ceux de Villefranche, Millau et Espalion leur emboîtent le pas.

**N**

« Nous changeons la manière dont le monde fait des affaires. » Selon le slogan du Business International Network, les membres de ce réseau mondial d'entreprises sont là pour faire du business. Même si des relations amicales se tissent ici et là, notamment en Aveyron.

Né il y a 16 mois, BNI Rodez Dynamique Aveyronnaise regroupe membres : bâtiment, immobilier, esthétique, photocopieurs, sites internet, peinture, mobilier de

cuisine, régie publicitaire, diagnostic de constructions, imprimerie, photo, télécommunications, édition...

Il y a même un ostéopathe et un expert-comptable.

Pour se recommander, encore faut-il se connaître : « Cet aspect essentiel est illustré par les tête-à-tête entre membres, explique Jacques Flottes, président local. La connaissance des grandes lignes de l'histoire professionnelle et personnelle des autres partenaires permet même de nouer de très fortes amitiés. »



HORIZON GRAND SUD

+ 35 M € DE CA  
RÉALISÉS AU SEIN DES GROUPES

DE 20 À 600  
MEMBRES EN 2 ANS

4 GROUPES EN AVEYRON  
RODEZ, VILLEFRANCHE, MILLAU ET ST-AFFRIQUE.

## Des groupes d'entrepreneurs du terroir

Une méthode N° 1 sur la recommandation d'affaires

Le Qui Donne Reçoit inscrit dans notre ADN.

**Et si vous aussi vous nous rejoignez !**

contact : philippe.picard@bnifrance.fr

# Les Business Ladies 12 cultivent le lien social

Depuis 2013, les Business Ladies 12 - coaches, commerçantes, décoratrices, imprimeuses, entrepreneuses du Web, ... - boostent leur fibre entrepreneuriale et cultivent le lien social à coup d'ateliers thématiques et d'apéros networking.

Jamais en reste d'idées, Renée Gonthier, Chloé Nortier et Sandrine Salles ont mis en place cette année un ambitieux système de marrainage



Elles sont du genre à faire mille choses à la fois - maison, boulot, asso - et à « *slasher* » en permanence d'une activité à l'autre. Et c'est parce qu'elles inventent leur vie depuis longtemps qu'elles ont créé en 2013 les Business Ladies 12 : un réseau de cheffes d'entreprises à leur image. Féminin, mais surtout dynamique, innovant, et pour tout dire, plutôt convivial.

« *L'association regroupe des entrepreneures de tout le département autour des valeurs d'entraide et de partage* », explique Renée Gonthier, webmaster, graphiste, et consultante en webmarketing, présidente fondatrice du club. « *Quand on est femme, et qu'on a un projet de création d'entreprise, il faut en effet lever les freins, éviter certains pièges. Le réseau apporte du soutien, des connaissances ; du professionnel donc, mais aussi de l'humain* ». Au programme donc : des « *afterworks* » chaque dernier vendredi du mois « *pour bavarder et aborder autre chose que la vie de cheffe d'entreprise* » et des ateliers thématiques qui réunissent, deux fois par trimestre, adhérentes ou non, autour de problématiques liées aux réseaux sociaux, à la stratégie commerciale, à la prise de parole en public, ... L'objectif ? « *Développer son activité en replaçant l'humain dans le business* ». Qu'il s'agisse de partager des moments funs ou des compétences, d'échanger des expériences ou des expertises, « *le club doit avant tout servir de levier économique* », rappellent Chloé Nortier, facilitatrice de performance organisationnelle, coach certifiée, et Sandrine Salles, e-commerçante en vêtements pour enfants, respectivement coordinatrice et trésorière de l'association. C'est d'ailleurs en ce sens que les Business Ladies 12 ont mis en place cette année un ambitieux projet de marrainage : une créatrice bénéficie pendant six à neuf mois de l'expérience, des conseils et du réseau d'une entrepreneure aveyronnaise aguerrie. « *Un accompagnement purement personnel - qui vient prendre le relais des professionnels de l'accompagnement économique comme BGE (Boutique de Gestion pour Entreprendre) ou Cap Coop - pour se sentir à l'aise et légitime dans ce nouveau rôle* ».

Texte et photo : Mélisa GUENDOUZI

Retrouvez le témoignage des filleules et de leur marraine sur notre site [www.ecoaveyron.fr](http://www.ecoaveyron.fr)

Sébastien Renaud



**Ce groupe de réflexion sur l'acte de bâtir réfléchit et partage sur l'aménagement, au sens large, de votre environnement.**

**T**

Ils sont quarante-deux au sein de l'association Rodez-Rouergue, des décideurs dans leurs entreprises, qui se réunissent une fois par mois autour d'un thème de réflexion. Ce sont les membres du Cobaty, groupement de professionnels versés dans l'acte de bâtir. Souvent réduit à l'image de professionnels de BTP, ce cercle de réflexion est bien plus large. Tout comme le niveau de réflexion de ces décideurs.

Au sortir de la Seconde Guerre Mondiale, la France doit se reconstruire. Des visionnaires pensent qu'il faut décloisonner les fonctions et réfléchir globalement. Ainsi va naître, en 1957, au niveau national le Cobaty, avec une ambition : réfléchir à la reconstruction. Selon trois axes : construction, urbanisme et environnement. Ses membres - qui se cooptent entre eux - vont associer à leur réflexion tous les corps de métiers : maçonnerie, charpente, couverture, architecture ; professions juridiques ; banquiers, comptables et économistes de la construction.

Deux rencontres conviviales y assemblent les conjoint(e)s. Trois visites d'entreprises et six réunions thématiques sont programmées, autour d'un intervenant extérieur spécialisé.

L'un des thèmes de réflexion a été « *L'accueil des jeunes générations dans l'entreprise* ». Un sujet étonnant mais incontournable, selon le président ruthénois Sébastien Renaud : « *Cette jeune génération ne fonctionne plus tout à fait sur les mêmes codes. Elle attache de l'importance au cadre de travail, à la possible flexibilité horaire. Aujourd'hui,*

*parfois, quand le poste ne leur plaît pas, ils s'en vont sans autre forme de procès.* » Les visites d'entreprises sont très prisées : « *A la Sofop, face à l'intérêt de nos membres, la visite a duré bien plus longtemps que prévu. Cela les amène à une grande connaissance de l'économie locale* ».

Au congrès national - mille personnes - de 2015, le grand sujet a été la modélisation informatique de l'urbanisme à l'échelle d'une agglomération.

## Bien loin de l'image des « bétonneurs impénitents »

En région, les membres du Cobaty de l'Aveyron ont découvert les problématiques de la création et de la gestion d'un parc éolien, près de Perpignan. Le Cobaty veut réfléchir et partager également les expériences personnelles et communes.

« *Nous sommes assez représentatifs du tissu économique aveyronnais, avec beaucoup de PME de 20 à 50 personnes* », remarque ainsi Sébastien Renaud. Face à l'évolution de la société, le Cobaty veut contribuer à l'amélioration du cadre de vie, avec une approche environnementale incluant la protection de l'existant, des écosystèmes, de la biodiversité, et intégrant les principes du développement durable. On est donc bien loin de l'image des « *bétonneurs impénitents* ».

Pour aller plus loin,  
découvrez sur  
[www.ecoaveyron.fr](http://www.ecoaveyron.fr)  
les valeurs éthiques  
des Cobatystes  
et le mode d'adhésion.

Texte et photo : Laurent HORTES

# les Défis du Management

**Bâtiment, industrie, transport, gastronomie, commerce, artisanat...**  
**L'APM a réuni ces secteurs autour d'une idée simple : faire progresser le dirigeant pour faire progresser l'entreprise.**

Ils se retrouvent une journée entière chaque mois, partagent leurs préoccupations, tout en multipliant les territoires d'exploration. Avec cette exigence et cette ouverture d'esprit propres aux dirigeants, les vingt membres de l'APM (Association pour le Progrès du Management) aveyronnaise abordent le management, les techniques d'entreprise - stratégie, finances, commerce, droit... - mais aussi les grands sujets politiques, géopolitiques, sociologiques ou philosophiques.

« Il s'agit de les confronter aux défis majeurs qu'ils vont rencontrer », explique Marie Vilain, l'animatrice en charge des échanges et des rencontres de cette association créée en mai 2014. La pédagogie est destinée à faire « grandir » le dirigeant : « Pour transformer et rendre sa société plus performante, il faut être soi-même plus performant, se remettre en cause, se bousculer. ».

Ces professionnels et leur président, Benoît Bougerol, de la Maison du livre à Rodez, sont confrontés à un expert : « Un chef d'orchestre qui explique comment transmettre l'énergie et l'harmonie à ses équipes ; un étiopathe équin, spécialiste des courses de trot, qui amène à réfléchir sur sa résistance au changement ; un spécialiste de la génération X, qui permet d'ajuster sa posture et de régler certains conflits dans la société... ».

Chaque fois, les dirigeants sont invités à parler, à formuler leurs idées, à participer à des ateliers.

« Je suis là pour susciter ces échanges et les pimenter, explique Marie Vilain. Il est important de briser les conventions, pour que ce ne soit pas une simple conférence. Il faut qu'ils puissent en retirer des clefs personnelles et professionnelles, pour maintenant et pour plus tard ».

Ces moments privilégiés de formation, de réflexion et de convivialité sont aussi pour tous une bulle d'air dans le quotidien : « Cette journée mensuelle impose en effet de sortir la tête du guidon, de prendre du temps pour son entreprise et pour soi. Elle rappelle qu'une société qui réussit est l'alliance d'un projet économique et d'un projet humain. »

Texte : Mélisa GUENDOUZI - Photos : APM

**Association  
Progrès  
du Management**  
Marie Vilain  
(animatrice APM Aveyron) :  
Tél : **06 60 84 72 61**  
[www.apm.fr](http://www.apm.fr)

**D**e Decazeville à Figeac, en passant par Villefranche et Aurillac. Vous partez à la conquête de l'ouest ?

**Eric Nottez.** L'association a pour objectif de fédérer les entreprises régionales. Les premiers membres s'étaient ralliés autour de la métallurgie. A présent, les 63 partenaires couvrent tous les besoins des entreprises, de la production à la logistique.

**Quels sont les points fédérateurs de cette association ?**

E. N. D'abord le développement mutuel dans un ancrage de proximité, pour briser la solitude des entrepreneurs, partager les réflexions, exister autrement, se rencontrer. Sur le mode convivial : une réunion trimestrielle, pas de protocole, des sujets variés.

# À la conquête de l'ouest industriel

Les 63 partenaires d'Ouest Aveyron Entreprises prennent à bras le corps leurs problèmes communs. Ils participent aussi au développement local. Entretien avec Eric Nottez.

**Quel est votre souci premier ?**

E. N. Faire sortir les chefs d'entreprises de leur échéance de demain matin. Ils font une pause, parlent librement, éloignés de l'immédiateté. Cela leur ouvre l'esprit, leur permet d'envisager des solutions. En France, il existe trop de synthétiseurs et pas assez d'acteurs. Nous voulons être acteurs.

**« Sortir les entrepreneurs de leur échéance de demain matin »**

**Eric Nottez**

*Eric Nottez, patron de la SNAM à Decazeville :  
« Une entreprise doit créer de la valeur et la redistribuer. »*

**Les discussions sont-elles ouvertes ?**

E. N. Elles n'examinent pas que des questions liées à nos activités. Elles peuvent faire le point sur un problème spécifique, une nouvelle loi, la réglementation... Chacun s'intéresse à la vie collective.

**Réseau est-il synonyme de repliement ?**

E. N. Non, nous poursuivons une réflexion plus globale. Nous vivons dans un écosystème, représenté par l'immobilier, les routes, les services. Nous considérons les problèmes des collectivités. Si nous ne nous intéressons pas à la population, nous ne la garderons pas. Cela vaut autant pour l'hôpital de Decazeville que pour le centre de tri.

**La notion de solidarité est-elle présente ?**

E. N. Oui, les mesures d'accompagnement. Par exemple, lors de la grève à la Poste de

Decazeville, des entreprises ne travaillant que par chèques ont été fragilisées. Nous avons agi pour alléger leurs souffrances.

**L'entreprise a-t-elle encore un rôle social à jouer ?**

E. N. Elle doit créer de la valeur et la redistribuer. Il faut apporter du pouvoir d'achat aux employés, sans que cela soit raboté par les prélèvements obligatoires ; d'où les œuvres sociales, le comité d'entreprise... La gouvernance implique qu'il faut se poser les bonnes questions dans le bon ordre : former un salarié, afin qu'il reçoive un meilleur salaire. Enfin, la solidarité régionale entraîne toutes les entreprises vers de nouvelles affaires, souvent en partenariat. Là se situe l'une des clefs du développement économique de tout un bassin.

*Texte : Philippe DAGNEAUX - Photo : SNAM*

# Jeunes Dirigeants en quête d'image

**Se former, inventer l'avenir de l'entreprise ou simplement laisser libre cours aux interrogations... Avec le CJD - Centre des jeunes dirigeants -, les entrepreneurs et cadres aveyronnais de tout poil se découvrent et gagnent en performance.**

## Relations et développement personnel

Leurs outils ? Des commissions plusieurs fois par mois. Pour le plaisir de se retrouver mais aussi pour partager et recevoir des retours d'expériences, mutualiser les réflexions sur un thème économique, social, sociétal ou environnemental. Certaines réunions permettent de présenter son entreprise, ses problématiques et de les solutionner en profitant du regard des autres dirigeants.

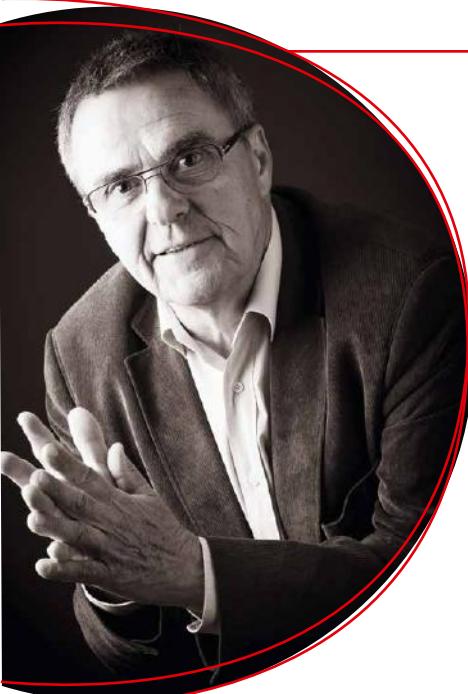
D'autres se sont donnés pour mission de lutter « *contre la mauvaise image du chef d'entreprise* » ou de « *créer des relations avec le territoire et ses acteurs* ». Le CJD diffuse aussi auprès de ses adhérents des programmes de formations, analyse financière, gestion commerciale par exemple pour renforcer son expertise professionnelle...

Parmi les best-sellers, existe le développement personnel : cinquante jours pour acquérir la faculté de mobiliser ses savoirs et ceux de ses collaborateurs, afin de construire une entreprise pérenne. « *Au final, explique Léon Delhon, chacun vient pour retirer l'un de des cinq piliers du CJD - réfléchir, se former, expérimenter, s'engager et développer -, avec cette conviction que si tout le monde est épanoui, l'entreprise ne peut que prospérer* ».

*Texte : Philippe DAGNEAUX*

*Photo : Franck TOURNERET*

**J**Entre eux, ni compétition ni concurrence. Les membres du CJD Aveyron misent plutôt sur le collaboratif pour mener à bien leur entreprise. Dans cette école du dirigeant, mi-centre de formation mi-laboratoire d'innovations économiques et sociales, les valeurs - responsabilité, solidarité, loyauté - et l'état d'esprit, « *l'économie au service de l'homme* », l'emportent sur les codes traditionnels du monde des affaires. « *On vient au CJD pour travailler, se développer personnellement, développer son entreprise* », rappelle Léo Delhon, le président. L'association aveyronnaise compte une trentaine d'adhérents tous cooptés et tous âgés de moins de 45 ans - « *Ou alors, « jeunes » dans leur fonction de dirigeants* ».



Certains gourous du nouveau commerce l'affirment : « Il faut vendre le problème que tu as résolu, pas la solution. »

# Le commerce, Une histoire d' Emotion

**La fonction commerciale évolue. Les Dirigeants Commerciaux de France, version aveyronnaise, s'y emploient.**

« Commerce » est le maître-mot du siècle. Comment le faire mieux ? Comment convaincre le client, qui a déjà comparé sur internet les versions, les caractéristiques, les prix ?

Là se situe le challenge des Dirigeants Commerciaux de France.

Ancien président des DCF de l'Aveyron, Dominique Serieys nourrit sa réflexion avec ses collègues aveyronnais. La promotion de la fonction commerciale constitue leur point d'étude principal.

Non pour propulser, à l'ancienne, les commerciaux à l'assaut des clients potentiels mais pour y ajouter quelque chose de plus intime : l'émotion. Comme si commerce et émotion pouvaient convoler... « Mais oui, explique M. Serieys, directeur de SBS Aveyron-Lozère. Un bon commercial ne se définit plus uniquement par ses compétences : il doit y ajouter des qualités humaines personnelles appliquées à son travail. » L'émotion devient un moteur de la fonction : « Elle devient un liant.

Elle permet de se remettre en question. Elle ouvre la voie sur une différenciation entre des offres similaires. Elle parle au client. »

## Une approche humaine

L'objectif est de rendre le client... permanent : « La confiance devient ainsi un élément majeur du nouveau système. » Cette posture implique de gommer l'effet de prix, définie par la guerre des prix

## Une image plus dynamique

A la base de la démarche des DCF se situe la notion d'évolution : « Depuis les débuts de cette association nationale à déclinaisons départementales, il y a 80 ans, les questionnements ont évolué en fonction des évolutions. En formation initiale, nous sommes passés d'un diplôme force de vente à un BTS NRC, centré sur la négociation et la relation commerciale, puis à une licence Bac+3. »

Un concept s'est développé : la valorisation de la formation. Chaque année, un concours national de commercialisation débute pour des étudiants ou de jeunes commerciaux. Au congrès national, « sociologues, auteurs, politiques, journalistes, littéraires font part de leurs réflexions. Là, narre Dominique Serieys, DCF Aveyron joue la carte de la promotion... avec une brouette de victuailles aveyronnaises en guise de stand ambulant ! » « Le commerce se remodele, songe Dominique Serieys, avec des organisations à revoir. Il faut donner une image nouvelle, bien plus dynamique. » Et plus émotionnelle.

## « La confiance devient un élément majeur du système »

**Dominique Serieys**

au moyen de la baisse des marges. Attitude « suicidaire », tant du point de vue de l'entrepreneur que de celui du client. La relation client constitue l'un des piliers du commerce moderne : « Il n'y a que des aspects positifs, analyse Dominique Serieys, par la fidélisation du client, les gains de productivité, la fiabilité du service. »

Texte : Philippe DAGNEAUX

Photo : Frédéric GUARRIGUES

PUBLI REPORTAGE

# Au Naturel

Institut de Beauté & Bien-être

05 65 68 75 43



Esthéticienne passionnée par son métier, Laure a décidé de déménager en appartement afin de proposer à ses clientes un véritable lieu cocooning : elles s'y sentiront comme chez elles. Les soins sont personnalisés à chacune, dans un environnement zen et privatisé (salon, jardin).

## LES SPÉCIALITÉS D'AU NATUREL

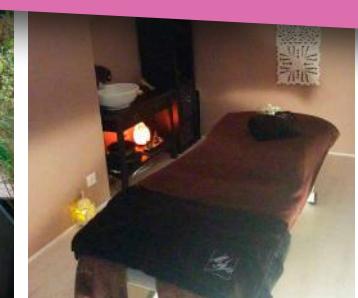
**L'anti-âge** avec l'électroporation de bio-actif  
**La minceur**, avec le lipomodelage (palper roulé) pour remodeler la silhouette

**Les massages relaxants**, utilisant les techniques comme le suédois ou le thai, un véritable tour du monde des massages. Ainsi que le massage rééquilibrant qui sera créé au moment, en fonction de vos besoins.

Tous les produits cosmétiques utilisés pour les soins et proposés à la vente sont naturels. Laure propose aussi des prestations d'épilation, soin du visage, maquillage....



**Au Naturel**  
Appartement A2  
59 impasse des Noyers  
(route de la Roque)  
Onet le Chateau



PLUS D'INFOS >> [www.institut-aunaturel.fr](http://www.institut-aunaturel.fr)  
[www.facebook.com/laureaunat/](http://www.facebook.com/laureaunat/)

# les Pierres qui parlent de Chantal Lalle

**Créatrice de bijoux à Rodez, Chantal Lalle marie en toute liberté les couleurs, les transparences et les harmonies des pierres semi-précieuses. Dans son appartement.**

Pierre et philosophie débutent par la même lettre. Une alchimie plus artistique qu'ésotérique. Dans l'esprit de Chantal Lalle, ces deux mots s'unissent en une expression commune : le bijou. Non pas ces futilités qui n'ont de plastique que cette vile matière. Elle travaille des pierres semi-précieuses. Et lorsque la créatrice se penche sur les prémisses géologiques de ses bijoux, elle perçoit leur langage. Par leur couleur, leur toucher, leur lumière, leurs reflets. Pour les marier en des parures délicates.

L'acte de création fait partie de sa vie, comme la philosophie qu'elle enseigne : « *C'est un besoin, un moyen d'expression, une évasion, même une sorte de thérapie. Lorsque à cela s'ajoute le plaisir de faire plaisir, c'est encore mieux.* » Chantal Lalle est parvenue dans le monde des bijoux par hasard, comme pour le dessin, la peinture et l'écriture. Améthyste, onyx, turquoise, obsidienne, pyrite forment un univers coloré, disposé en boîtes transparentes sur sa table de travail face à la fenêtre : « *Je préfère les pierres baroques, c'est-à-dire irrégulières. J'aime le contraste des matières, des nuances, des formes brutes ou polies.* »

Chantal Lalle ne dessine jamais au départ de sa création : « *C'est la pierre qui parle. Je choisis les deux ou trois grosses pierres qui vont créer, par exemple, la forme du pendentif. Puis je me laisse aller sur ce thème.* » La commande d'une cliente ne constitue pas un frein à sa liberté : « *Lorsque je lui explique la manière dont je travaille, que je lui montre ce que je crée, elle sait que j'aurai répondu à ses attentes, tout en créant un bijou qui n'appartiendra qu'à elle.* » Car ce qui est unique est cher... au cœur des femmes.

*Texte et Photos : Philippe DAGNEAUX*

Une rivière  
de pierres  
semi-précieuses.

**Uranie Bijoux**  
4, boulevard Gambetta  
(4<sup>e</sup> étage)  
12000 Rodez  
Tél : 05 65 68 24 99  
06 87 06 38 23



*Éclat,  
finesse,  
lumière :  
tout l'univers  
dans un bijou.*

**« Le bijou est  
cette petite chose,  
qui peut vous faire  
sentir unique. »**

**Audrey Hepburn**

# Services au public

## une qualité à améliorer

Au premier semestre 2016, État et Conseil Départemental ont mené une enquête sur l'accessibilité aux services. Les résultats peuvent aussi s'analyser sous un angle politique.



**A**vec plus de deux mille réponses, le premier enseignement à tirer de cette étude est que les Aveyronnais se la sont appropriée et qu'ils se sentent impliqués : plus acteurs que spectateurs passifs. Mais le fait que cette étude porte sur l'accès du public aux services, c'est-à-dire tout autant le public que le privé, a sûrement joué dans l'implication de la population sur cette photographie de la qualité de vie dans le département. Cependant, ses résultats doivent être pondérés, parce qu'on est là dans beaucoup de subjectivité, de « *ressenti*. » Les résultats n'en demeurent pas moins intéressants.

### Les points positifs

Parmi les points positifs, celui de l'Éducation. Même si parfois on oublie que le mieux est l'ennemi du bien, le maillage territorial fait apparaître que 72 % des communes aveyronnaises comptent au moins une école primaire. La tendance est au regroupement pédagogique, même si les parents regrettent la prééminence d'une implacable logique arithmétique au détriment des habitudes et pratiques des familles. Si aujourd'hui, la situation apparaît comme satisfaisante, la baisse des effectifs dans le premier degré alimente les craintes de fermetures d'établissements. Enfin, les temps d'accès moyen aux établissements par les enfants sont inférieurs à 9 minutes, le seuil d'accessibilité fixé par l'Insee. Toutefois, quatre zones sont un peu plus en difficulté : Aubrac, Causse Noir, Raspes du Tarn et Rougier de Camarès. En termes de services de proximité, que l'on peut qualifier de vitaux pour la population, tous les voyants sont au vert. Comprenez par là qu'en matière de boulangeries, épiceries, pharmacies et banques, les taux de couverture sont tous supérieurs à la moyenne nationale. Y compris également en matière d'Ehpad. Enfin, pour les sports,

plus 70 disciplines sont proposées en Aveyron par un millier de clubs.

### Les points d'inquiétude

Même si l'Aveyron est en pointe en termes de politique d'installation de maisons de santé, permettant le regroupement de professionnels de santé, des inquiétudes se font jour en terme de démographie médicale. Globalement, les points de déficit recensés concernent le nombre de médecins généralistes en Millavois et dans le Rougier de Camarès. Plus préoccupante, un manque de spécialistes - et notamment d'ophtalmologistes - rend la situation très nettement tendue dans le Nord-Est du département (Aubrac, Argence, Carladez, Viadène, Vallée de la Truyère) et en Ségala (Naucellois et Réquistanais). Attendre plusieurs mois pour obtenir un rendez-vous n'est pas rare non plus dans les pôles urbains. Si la culture est bien présente en Aveyron, cette étude pointe indéniablement deux zones de déficit : Nord-Est et Sud-Ouest du département. Globalement la couverture territoriale de l'Aveyron par Pôle Emploi est jugée acceptable - notamment grâce à une dématérialisation croissante qui rend moins essentielle la présence physique. Cependant, cette étude démontre un besoin d'accompagnement des bassins les plus fragiles : périphérie de Decazeville, Villefranche et Sud-Aveyron.

### Les points négatifs

Sur ce chapitre, le point noir concerne la téléphonie. Tant pour la téléphonie mobile que pour la couverture internet, les Aveyronnais se montrent très critiques. Sur ce dernier sujet, il existe une vraie disparité de couverture des communes aveyronnaises par l'ADSL.



Le petit berger de Sainte-Geneviève espère pouvoir continuer à bien-vivre en Aveyron.



## Les enjeux de demain

A partir des résultats de cette étude, l'État et le Conseil Département ont tracé les premières pistes de travail : renforcement du rôle moteur des bourgs-centre, maintien des commerces de proximité, développement de la couverture en matière de DAB (Distributeurs automatiques de billets) et stations-services, renforcement des mutualisations - à l'image de ce qui se fait en matière de maisons de santé. Il existe un élément incontournable qui, s'il était ressenti jusqu'ici, est aujourd'hui objectivé : plus les centres de décisions s'éloignent, plus il est difficile de contrecarrer une tendance à l'économie. C'est particulièrement flagrant pour la téléphonie mobile, où la couverture rurale est dépendante des opérateurs, qui privilégient la rentabilité des couvertures urbaines. C'est aussi le cas dans l'Éducation, où les craintes locales sont parfois bien inaudibles des décideurs qui rendent des arbitrages à Toulouse ou à Paris. Enfin, concernant la démographie médicale, la totale liberté d'installation fait que tout espoir de régulation, de maillage territorial et d'aménagement du territoire risque de rester lettre morte.

Texte et photos : Laurent HORTES

# des Trophées pour l'Innovation

Mettre en valeur les collectivités entretenant leurs réseaux et infrastructures, tout en faisant la promotion de l'innovation dans les travaux publics. Tel est l'objectif des premiers « Trophée ORQUASI », qui seront remis le 17 novembre prochain à Toulouse.

L'ORQUASI est l'Observatoire régional de la qualité de service des infrastructures de Midi-Pyrénées. Jusqu'au 31 octobre, collectivités locales et groupements de collectivités de la région .

Les opérations visées sont multiples : cela va de l'ingénierie financière aux démarches environnementales, en passant par l'acceptabilité des chantiers, les matériaux techniques, le numérique...

L'Observatoire entend valoriser et partager les réalisations des collectivités, comme nous l'explique son président, Jean-Louis Chauzy : « *Dans un contexte financier de plus en plus difficile, les*

*collectivités consentent malgré tout à des efforts en matière d'investissement local. Elles entretiennent leur patrimoine routier, leurs réseaux d'eau potable et d'assainissement, ainsi que leurs ponts, leurs réseaux électriques ou d'éclairage public. Elles trouvent également de nouvelles solutions de financement. »*

Par exemple, en matière d'ingénierie financière, l'innovation porte autant sur les montages que sur la recherche de partenariats. De même, les démarches environnementales englobent la maîtrise des nuisances, le respect de la biodiversité ou la maîtrise des pollutions.

Les dossiers de candidature sont à retirer sur le site : [www.orquasi.fr/trophees](http://www.orquasi.fr/trophees)

# Le 1837

## une aventure familiale

**Chez les Viguier père et filles, on a des convictions et les pieds solidement enracinés dans la terre Saint-affricaine.**



# D

Dans ce pays d'Aveyron, il y a toujours eu des familles d'entrepreneurs. Marc Censi, ancien maire de Rodez, soulignait que « *l'enclavement de l'Aveyron a aussi été sa force car il a poussé les gens à promouvoir un développement endogène* ». De cette volonté et de ce dynamisme sont nés des fleurons de l'économie, dont la Sefee à Saint-Affrique.

La Société d'Études et Fabrications Électroniques et Électriques a émergé en 1981. Christian Viguier la crée chez lui, à Saint-Affrique, en sous-traitant d'Eurocopter. Il lance un bureau d'études, pour développer ses propres produits. La Sefee sera le plus petit sous-traitant d'Eurocopter doté d'un tel bureau. L'entreprise, sur la zone de Bournac, a conçu et fabriqué la totalité des câblages des hélicoptères Ecureuil. Puis ses filles ont intégré l'entreprise. Karen, au service comptabilité, puis l'aînée, Marina. Celle-ci rejoint la Sefee pour en prendre la direction industrielle et, plus tard, la reprendre.

Mais Christian Viguier la met en vente, pour choisir le repreneur. Ce sera le groupe Amphénol, coté à la Bourse de New-York et pour qui la localisation dans une commune aveyronnaise n'est pas un problème. La Sefee continue à se développer à Saint-Affrique.

### L'aventure du 1837

En 2009, il propose l'aventure du 1837 à sa famille. Le projet initial concerne un centre de rééducation fonctionnelle. Dans l'ex-école privée Saint-Jean Baptiste de la Salle, qui a fermé ses portes en 2010, en cœur de ville.

En fait, il lance une résidence hôtelière haut de gamme. Un projet ambitieux et qui, pour dire les choses gentiment, se heurte à un certain scepticisme. Mais la famille se lance. A la vitesse d'un hélicoptère de combat !

### Du studio à la piscine chauffée

Un escalier monumental sort du néant. Salles de classe et dortoirs deviennent 36 appartements - du studio de 30 m<sup>2</sup> au F3 de 90 m<sup>2</sup>. En sous-sol, on installe spa, salle de sports et espace massage esthétique. Il y a même une piscine couverte chauffée et à débordement. Un bâtiment annexe est bâti, avec salles de réunions en rez-de-chaussée et bureaux à l'étage. L'antique chapelle est partiellement conservée. Toujours consacré, le vieil harmonium attend le prochain couple à marier, dès cet automne. La



décoration lance des clins d'œil au passé, avec ces anciens pupitres dans la salle de billard ou le buste de Molière. Avec une fierté : faire travailler les artisans et entreprises du cru.

L'établissement ouvre en 2012. L'accueil privilégie qualité et compétences. Avec un personnel trilingue, issu de la région. La clientèle est pour un quart internationale ; les deux tiers ne sont jamais venus en Aveyron. Quand on pose la question d'un quelconque regret, la réponse fuse, immédiate et définitive : « *Aucun !* »

*Texte : Laurent HORTES - Photos : Frédéric GARRIGUES*

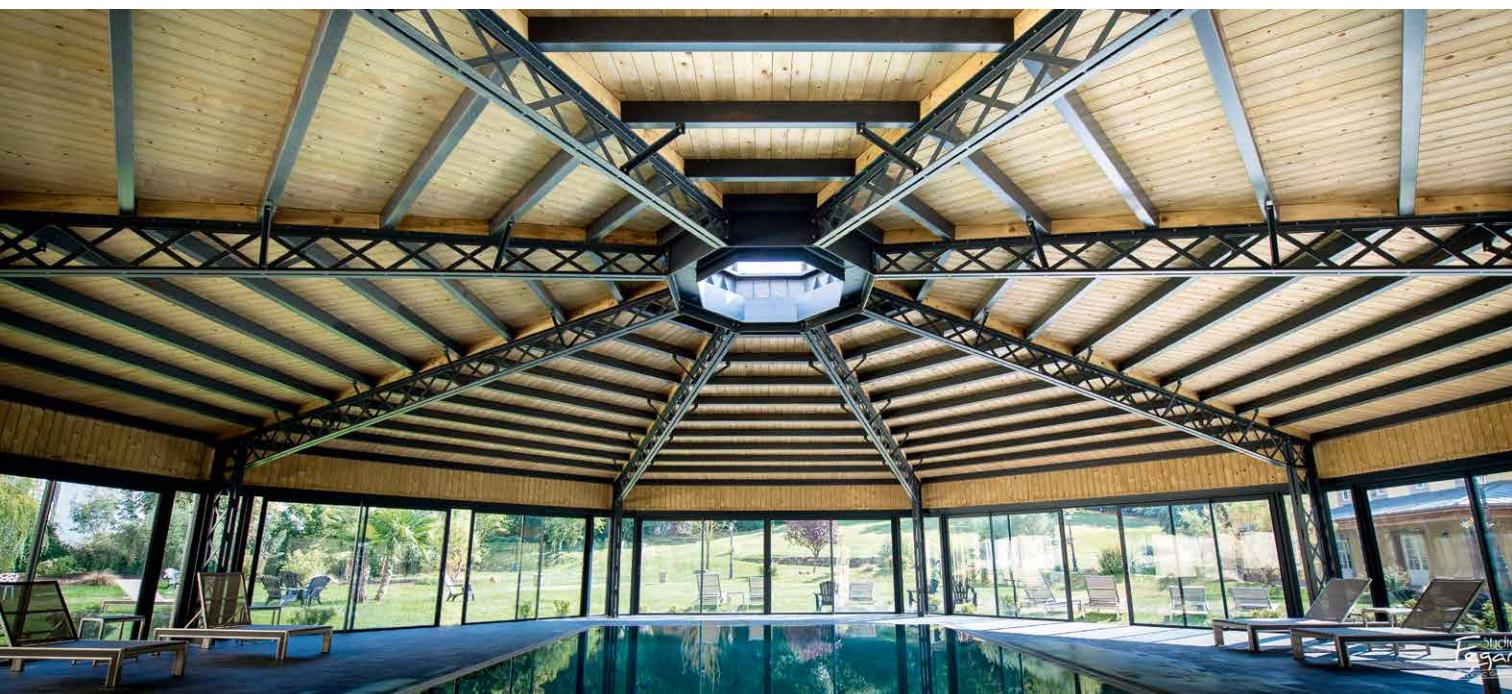
**Résidence Le 1837**

1, impasse Carnot

12400 Saint-Affrique

Tél : 05 65 97 63 30

[www.le1837.com](http://www.le1837.com)



L'Aveyron dans l'assiette

# Cuisine du Terroir

## Canapés au chèvre chaud

*des cerneaux de noix confits au miel  
du pain de seigle  
un cabécou par personne*

Préparer des canapés avec des tranches fines de pain de seigle et les cabécous. Mettre au four pendant 10 mn. Une fois chauds, verser les cerneaux de noix confis au miel sur chaque canapé. Servir aussitôt avec une salade assaisonnée à l'huile d'olive.

Un vrai régal pour vos invités !



Francis Delous  
Apiculteur au Cayrol

À TABLE !

200  
recettes  
en Aveyron

RECETTES FACILES DE FERMES AUBERGES

DÉCOUVREZ LA COLLECTION «RECETTES PAYSANNES» DES ÉDITIONS DU CURIEUX.  
LES RECETTES AUTHENTIQUES DE PLUS DE 25 DÉPARTEMENTS.

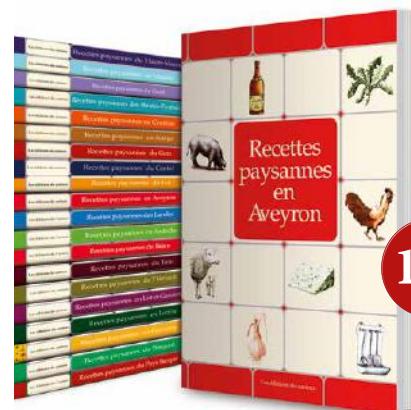
## Salade rustique

*salade de saison :  
pissenlit, mâche ou frisée  
2 œufs, 1 gousse d'ail, 1 oignon  
2 tranches de pain  
poitrine fumée  
1 oignon, basilic  
huile, vinaigre, sel, sucre*



Préparer une mayonnaise avec un jaune d'œuf, une gousse d'ail pilée, le basilic, le vinaigre, le sel et l'huile. L'alléger avec le blanc d'œuf monté en neige. Faire griller le pain dans une poêle huilée. Le laisser refroidir, le frotter à l'ail et le couper en croûtons. Préparer un œuf brouillé. Faire revenir la poitrine fumée coupée en cubes avec l'oignon coupé grossièrement, du sel et du sucre. Verser au fond du saladier une partie de la mayonnaise, mettre la salade, les croûtons, l'œuf brouillé émietté. Au dernier moment, verser dans la poêle, avec l'oignon et la poitrine fumée, 2 cuillerées de vinaigre et laisser bouillir. Verser ensuite sur la salade.

Véronique Lombard-Pratmarty  
Ferme auberge de Quiers



# Nos coups de cœur



## EXPOSITION DE VÉHICULES ANCIENS CIVILS ET MILITAIRES

25 septembre 2016 - 9h-19h

Place du Faubourg,  
Place du Sol del Barry  
et Salle des Fêtes  
12270 Najac

Venez admirez de magnifiques voitures d'époque !  
Des véhicules militaires et civils en tous genres (exposition, bourse d'échange et vente) :

- En grandeur nature Place du Faubourg et du Sol del Barry  
- En miniatures à la Salle des Fêtes

Renseignements et inscriptions  
**06 70 79 95 59 et 06 74 78 46 61**

**Organisateur :**  
Amicale des aînés - 12270 Najac  
**06. 70 .79.95 59**



## CONCERT DES ÉTOILES ET DES IDIOTS

23 Septembre 2016

Théâtre de la Maison du Peuple  
Rue Pasteur 12100 Millau

Ils sont fous. On s'en doutait. Un théâtre ! De la lumière ! Les Fouteurs de Joie sont heureux de vous présenter leur nouveau spectacle : des étoiles et des idiots. Alors ? En route pour les étoiles ! Il sera toujours temps de redevenir idiots !

**Renseignements :**  
**05 65 59 47 61**  
maisondupeuple.millau@orange.fr



## EXPOSITION GALERIE ATTILA : VOYAGE VOYAGE

Jusqu'au 30 Septembre 2016

Galerie ATTILA Anciens hospices  
12230 Salles-la-Source

Exposition conjointe de deux photographes de renommée : Gilles Tordjeman et Maurice Subervie.

Ils nous proposent une exposition sur le thème du voyage, en noir et blanc et en couleurs.

**Renseignements :**  
**ATTILA Commune - 06 63 15 03 75**  
fillolnathalie@gmail.com



## CONCERT "LILLY'SWING"

20h30

Salle de spectacles  
12170 Réquista

Groupe de 3 chanteuses qui interprètent swing et rockabilly depuis les années 30 jusqu'à nos jours.  
Entrée 10 euros

**Organisateur :**  
C.R.A.C - 12170 Réquista  
**06 28 29 89 06**



## MARCHÉ BIO GOURMAND

10h à 15h

Place du Foirail Bas -12390 Rignac

Marché et possibilité de restauration sur place. Vente à emporter. Rencontre avec des producteurs locaux. Buvette et restauration sur place. Animation pour petits et grands "autour des 5 sens" sur les plantes aromatiques. Tombola et autres surprises... Marché organisé par le Panier Vert en Pays Rignacois dans le cadre de la campagne nationale "Bio et Local C'est Idéal" organisée par la FNAB.

**Renseignements :**  
Office de Tourisme du Pays Rignacois  
Place du portail haut - 12390 Rignac  
**05 65 80 26 04**

## RESTAURANT L'Ô12

Placé au cœur de Rodez, L'Ô12 nous fait vibrer ! Une décoration atypique. Une ambiance chaleureuse et conviviale. Une cuisine maison et excellente à base de produit frais. Que demander de plus pour passer un agréable moment ?

6 rue Penavayre -12000 Rodez  
**05 65 68 00 00**



## 18 lots

de 610 à 865 m<sup>2</sup>

Environnement calme  
Exposition SUD  
Cheminement piétonnier  
Parking visiteur



### À PROXIMITÉ

#### Commerces et activités

- Petits commerces de proximité

#### Éducation

- Écoles maternelles, primaires

#### Santé

- Médecin, pharmacie

### CONTACTS UTILES

Géomètre : SCP BONNET BURGUIÈRE - RODEZ

Notaire : SCP TAUSSAT CORTES CLAVÉ - RODEZ

Mairie D'Agen d'Aveyron : 05 65 42 54 88

### RENSEIGNEMENTS ET COMMERCIALISATION :

EPONA Lotissement

23, boulevard Laromiguière - 12000 RODEZ

Tél. 05 65 75 68 48 - Port. 06 78 98 18 29

## PRÊT IMMOBILIER

### REGROUPEMENT DE CRÉDITS - ASSURANCES EMPRUNTEURS

*Le bon taux quand il faut*



La centRAle  
De FINAnCeMeNT

N° ORIAS 11062669 - RCP au CGRA N°57199

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

« Aucun versement de quelque nature que ce soit ne peut être exigé d'un particulier avant l'obtention d'un ou plusieurs prêts d'argent. »

23, boulevard Laromiguière - 12000 Rodez

05 65 75 68 69 - 06 89 02 75 96

[www.lacentraledefinancement.fr](http://www.lacentraledefinancement.fr) - [rodez@lacentraledefinancement.fr](mailto:rodez@lacentraledefinancement.fr)